

ZLATNA KOŠARICA 2026



**12. svibnja 2026.
Kongresni centar**

Zagrebački 
Velesajam

www.zlatnakosarica.com.hr

DOBRO DOŠLI!

Poštovane kolegice i kolege,

Retail i FMCG industrija danas prolaze kroz razdoblje intenzivnih promjena. Rastu troškovi, mijenjaju se potrošačke navike, tehnologija redefinira procese, a konkurencija nikada nije bila dinamičnija. Upravo zato važno je prepoznati i istaknuti one koji unatoč izazovima stvaraju vrijednost, pomiču granice i podižu standarde poslovanja.

Zlatna košarica već 11. godinu zaredom prepoznaje i nagrađuje izvrsnost u maloprodaji i proizvodnji robe široke potrošnje. Tijekom proteklog desetljeća izrasla je u relevantno industrijsko priznanje – mjerilo uspjeha, ali i potvrdu strateške snage brenda.

U fokusu su kategorije koje reflektiraju stvarnu dinamiku tržišta: Trgovac godine, Proizvođač godine, Mali trgovac godine, Društveno odgovorna kompanija godine, Proizvod godine i Tehnološki dobavljač godine.

Pozivamo vas da se prijavite na 11. izdanje Zlatne košarice i predstavite projekte, rezultate i iskorake koji su obilježili vašu poslovnu godinu. Proces prijave je jednostavan – potrebno je ispuniti obrazac i dostaviti relevantne materijale, nakon čega prijave ocjenjuje stručni žiri sastavljen od predstavnika industrije i poslovne zajednice. Prijave su otvorene putem www.zlatnakosarica.com.hr, e-maila prijava@zlatnakosarica.com.hr ili poštom.

Krajnji rok za prijavu je 3. travnja 2026. godine.

Svečanost dodjele nagrada i proglašenje pobjednika održat će se **12. svibnja 2026. godine u sklopu konferencije Fast Moving Retail**, u Kongresnom centru Zagrebačkog velesajma. Fast Moving Retail konferencija pozicionira se kao godišnje središnje mjesto susreta FMCG i retail industrije u Hrvatskoj i regiji. Njezin je cilj okupiti ključne donositelje odluka – uprave kompanija, direktore prodaje, marketinga, razvoja i IT-a – zajedno s vodećim proizvođačima, distributerima i tehnološkim partnerima koji aktivno oblikuju tržište.

Uz relevantne međunarodne i domaće stručnjake, fokusirani program i strukturirani B2B networking, konferencija nadilazi klasičan konferencijski format te postaje platforma za razmjenu znanja, strateške razgovore i iniciranje konkretnih poslovnih suradnji. Dodjela Zlatne košarice time dobiva dodatnu težinu – postaje ne samo priznanje izvrsnosti, već i vrhunac industrijskog okupljanja na kojem se susreću rezultati, strategija i budućnost tržišta. Sudjelovanje vam donosi reputacijsku vrijednost, vidljivost pred ključnim donositeljima odluka te priliku za pozicioniranje u kontekstu najvažnijih tema i trendova industrije.

Veselimo se vašim prijavama i zajedničkom obilježavanju još jednog snažnog poglavlja retail i FMCG sektora.

Srdačno,

Maroje Sablić

Glavni urednik

Ja TRGOVAC

KATEGORIJE NAGRADA

TRGOVAČ GODINE

Ova je nagrada namijenjena maloprodajnim tvrtkama na tržištu robom široke potrošnje u Republici Hrvatskoj. Prijavljeni trgovci trebaju prikazati napredak koji su ostvarili u prethodnoj godini i to u pogledu širenja i unaprjeđenja poslovanja, otvaranja novih radnih mjesta u sklopu novih prodajnih objekata ili novih prodajnih kanala kao i provedenih akvizicija te druge pokazatelje o uspjehu strategija i poslovnih politika koje su donijele rast.

PROIZVOĐAČ GODINE

Nagrada je namijenjena proizvodnoj tvrtki iz FMCG sektora koja je u protekloj godini pokazala najviše u pogledu unaprjeđenja postojećeg poslovanja, odgovaranja na zahtjeve i potražnju tržišta, otvaranja novih poslovnih prilika kroz organski rast i akvizicije, zapošljavanju novih radnika i drugih relevantnih pokazatelja uspješnosti.

PROIZVOD GODINE

Bilo da je riječ o sasvim novom proizvodu, ponovnom lansiranju, novoj formulaciji, ekstenziji brenda/trgovačke marke ili jednostavno o unaprijeđenom pristupu proizvoda na tržištu, ova nagrada prepoznaje istaknuta ostvarenja FMCG proizvoda u njihovom odgovoru na promjene u maloprodaji i potrebama potrošača.

MALI TRGOVAČ GODINE

Otvoreno za segment malih obiteljskih trgovina pri čemu najmanje 50% vlasništva mora biti u rukama obitelji ili menadžmenta trgovine. U prijavi se treba fokusirati na uspjehe ostvarene u 2025. godini, eventualnih planova za otvaranje novih poslovnica te inicijativa koje su usmjerene na unaprjeđenje poslovanja, odnosa s kupcima te vlastitim zaposlenicima.

TEHNOLOŠKI DOBAVLJAČ GODINE

Može biti riječ o mobilnoj aplikaciji, softverskom ili hardverskom rješenju koje može biti namijenjeno krajnjim potrošačima ili B2B segmentu. Cilj je nagraditi tehnološkog dobavljača (ili razvojni tim u sklopu tvrtke) čije su inovacije u 2025. godini u najvećoj mjeri unaprijedile prodaju, profitabilnost, efikasnost i reputaciju maloprodavača, distributera ili proizvođača u FMCG sektoru.

DRUŠTVENO ODGOVORNA KOMPANIJA GODINE

Žiri će tražiti trgovca, distributera ili proizvođača koji se u protekloj godini osobito istaknuo brigom za zajednicu u kojoj posluje. Promatraju se pozitivni aspekti odnosa prema djelatnicima, odgovornosti prema potrošačima i građanima, društveno odgovorne akcije, donacije i drugi oblici humanitarnih aktivnosti, zatim ekološki odgovorni projekti odnosno sve akcije koje imaju za cilj boljitak života društvene zajednice.



KAKO SE PRIJAVITI?

Obrazloženje za osvajanje nagrade može sadržavati do 2.000 riječi te bi trebalo jasno i argumentirano prikazati rezultate, iskorake i strateške odluke koje su obilježile vašu poslovnu godinu. Posebno će se vrednovati primjeri konkretnih tržišnih unaprjeđenja, razvoj i jačanje odnosa s potrošačima i zaposlenicima, otvaranje novih poslovnih jedinica i radnih mjesta, realizirane akvizicije, inovacije u ponudi, digitalna transformacija te širi pozitivan utjecaj na sektor i zajednicu u kojoj djelujete. Financijski pokazatelji poslovanja dobrodošli su kao dodatna potpora prijavi, ali nisu obvezni niti presudni. Ključ je u jasnoći strategije, održivosti rezultata i dugoročnom učinku na tržište.

Nagrade se odnose na postignuća ostvarena u poslovnoj 2025. godini te obuhvaćaju tvrtke iz sektora maloprodaje, proizvodnje i distribucije robe široke potrošnje.

Uz prijavu možete priložiti dodatne materijale za svaku pojedinu kategoriju, poput nezavisnih istraživanja tržišta, opisa i rezultata marketinških kampanja, fotografija proizvoda ili projekata, osvojenih priznanja, potvrda o partnerstvima te drugih relevantnih dokaza koji doprinose objektivnoj procjeni.

Svi dostavljeni podaci tretiraju se kao strogo povjerljivi. Članovi žirija obvezani su ugovorom o povjerljivosti, a prijave se koriste isključivo u svrhu evaluacije.

Krajnji rok za prijavu je 3. travnja 2026. godine.

Svečanost dodjele nagrada i proglašenje pobjednika održat će se 12. svibnja 2026. godine u sklopu konferencije Fast Moving Retail u Kongresnom centru Zagrebačkog velesajma.

Prijaviti se možete putem online obrasca na: www.zlatnakosarica.com.hr

ili ispunjavanjem interaktivnog obrasca koji, zajedno s ostalim materijalima, možete poslati na adresu: prijava@zlatnakosarica.com.hr

kontakt:

Tena Žganec
098 9729 312

Cijena prijave iznosi 99 eura + PDV

Podaci za uplatu prijave:

B2B GLOBAL d.o.o. Ilica 1A, Zagreb

IBAN: HR9523600001101667624

Model plaćanja i poziv na broj: 00

Opis plaćanja: Zlatna košarica 2026 - prijava

ČLANOVI ŽIRIJA

Helena Schmidt

Partner
Deloitte

Deloitte.

Prof. dr. sc. Blaženka Knežević

Redovita profesorica na Katedri za
trgovinu i međunarodno poslovanje



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

dr.sc. Ivan-Damir Anić

Znanstveni savjetnik



ekonomski institut, zagreb

Erlanda Ivić-Mandić

Direktorica
Focus ispitivanje tržišta



Marijana Plovanić

Direktorica i član Uprave
Hendal market research



Maja Bogović

Direktorica
Sektor za trgovinu HGK



Josip Smoljan

Predsjednik
Ceh trgovine HOK-a



Martin Evačić

Predsjednik
HUP-Udruga trgovine



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca

Ana Knežević

Predsjednica
Hrvatska udruga za
zaštitu potrošača



Jasmina Fajković

Senior Research Executi
Ipsos



Maroje Sabljic

Glavni urednik
magazin i portal Ja TRGOVAC



Zorana Krajnović

Client Business
Partner | Account
Development



Mislav Slade-Šilović

Direktor,
Voditelj poslovnog
savjetovanja



Zlatica Štulić

Predsjednica
Sindikata trgovine Hrvatske



Sanja Dumanić

Consumer Panel Services
Director for Croatia

YouGov®

Josip Tvrtković

CEO
Valicon Hrvatska



OBRAZAC PRIJAVE ZLATNA KOŠARICA 2026.

Označite kategoriju nagrade za koju se prijavljujete:

- Trgovac godine Proizvođač godine Proizvod godine
- Mali trgovac godine Tehnološki dobavljač godine
- Društveno odgovorna kompanija godine

Ime tvrtke:

Adresa tvrtke:

OIB:

Kontakt telefon/mobitel:

e-mail:

Ime i prezime kontakt osobe:

Funkcija kontakt osobe:

Dodatne informacije i kontakt:

Tena Žganec

098 9729 312

prijava@zlatnakosarica.com.hr

www.zlatnakosarica.com.hr

Ja TRGOVAC

Ilica 1A

10 000 Zagreb

Uz prijavni obrazac potrebno je priložiti obrazloženje kandidature u opsegu do 2.000 riječi, u kojem ćete jasno predstaviti ključne rezultate, strateške iskorake i konkretne učinke vaših poslovnih odluka. Posebno će se vrednovati primjeri koji pokazuju mjerljiva unaprjeđenja na tržištu – razvoj odnosa s potrošačima i zaposlenicima, otvaranje novih poslovnih jedinica i radnih mjesta, realizirane akvizicije, inovacije i širenje ponude te općenito pozitivan utjecaj na sektor i zajednicu u kojoj poslujete. Financijski pokazatelji dobrodošli su kao dodatna potpora prijavi, no nisu obvezni niti presudni kriterij. Naglasak je na kvaliteti strategije, održivosti poslovanja i stvarnoj tržišnoj vrijednosti koju stvarate. U sklopu prijave možete priložiti i dodatne materijale koji podupiru vašu kandidaturu, poput neovisnih istraživanja tržišta, rezultata kampanja, fotografija proizvoda ili projekata, osvojenih priznanja, medijskih objava ili drugih relevantnih dokaza postignuća. Svi dostavljeni podaci tretiraju se kao strogo povjerljivi, a članovi stručnog žirija obvezani su ugovorom o povjerljivosti.

PRIJAVE MORAJU PRISTIĆI NAJKASNIJE DO 3. TRAVNJA 2026. GODINE