

ZLATNA KOŠARICA 2024



19. travnja 2024.

Weekend Food Festival
Rovinj

www.zlatnakosarica.com.hr

DOBRO DOŠLI!

Poštovane kolegice i kolege,

Maloprodaja i proizvodnja robe široke potrošnje djelatnosti su koje čine okosnicu ekonomske i društvene održivosti svake zemlje. Znamo da su ovo poslovne djelatnosti koje se dotiču svakog pojedinca i utječu na život svakog čovjeka pa je njihova odgovornost u ukupnom lancu opskrbe uistinu ogromna. Uz tako veliku odgovornost ide i jednako tako velika vrijednost, ali smatramo kako se vrijednost ovih sektora u proteklim godinama i desetljećima nije dovoljno valorizirala pa smo slijedom toga odlučili pokrenuti projekt koji ima za cilj istaknuti pozitivne primjere poslovanja i odati im zasluženo priznanje.

Nagrada Zlatna košarica u osam je dosadašnjih izdanja prepoznala najistaknutije primjere uspjeha u šest zasebnih kategorija. Glavna nagrada je Trgovac godine, a ništa manje prestižne nisu niti kategorije Proizvođač godine, Mali trgovac godine, Društveno odgovorna kompanija godine, Proizvod godine i Tehnološki dobavljač godine.

Kako bismo zajednički uveličali ovaj praznik našeg poslovnog sektora, pozivamo sve tvrtke da se prijave za ovogodišnje, deveto po redu izdanje nagrade Zlatna košarica. Put do osvajanja nagrade započinje ovim obrascem prijave. Dobiveni podaci potom idu na ruke našem stručnom žiriju.

Molimo vas da popunite obrazac prijave te priložite dodatne materijale koje smatrate važnim za objektivnu prosudbu. Prijave se mogu obaviti online na stranici **www.zlatnakosarica.com.hr**, putem e-maila **prijava@zlatnakosarica.com.hr** ili poslati putem pošte.

Krajnji rok za prijavu je 31. ožujka 2024. godine.

Svečanost dodjele nagrada i proglašenje pobjednika na rasporedu je 19. travnja 2024. godine na Weekend Food Festivalu u Rovinju.

Čak i ako ne pobijedite u nominiranoj kategoriji, uz izuzetnu zabavu koju jamčimo, bit će to prilika za networking i razgovore sa sadašnjim, ali i potencijalnim budućim partnerima. Stoga, priključite nam se i prijavite za ove prestižne nagrade čim prije!

Želimo Vam puno uspjeha,

Maroje Sabljčić

Glavni urednik

Ja TRGOVAC

KATEGORIJE NAGRADA



TRGOVAC GODINE

Ova je nagrada namijenjena maloprodajnim tvrtkama na tržištu robom široke potrošnje u Republici Hrvatskoj. Prijavljeni trgovci trebaju prikazati napredak koji su ostvarili u prethodnoj godini i to u pogledu širenja i unaprjeđenja poslovanja, otvaranja novih radnih mjesta u sklopu novih prodajnih objekata ili novih prodajnih kanala kao i provedenih akvizicija te druge pokazatelje o uspjehu strategija i poslovnih politika koje su donijele rast.

PROIZVOĐAČ GODINE

Nagrada je namijenjena proizvodnoj tvrtki iz FMCG sektora koja je u protekloj godini pokazala najviše u pogledu unaprjeđenja postojećeg poslovanja, odgovaranja na zahtjeve i potražnju tržišta, otvaranja novih poslovnih prilika kroz organski rast i akvizicije, zapošljavanju novih radnika i drugih relevantnih pokazatelja uspješnosti.

PROIZVOD GODINE

Bilo da je riječ o sasvim novom proizvodu, ponovnom lansiranju, novoj formulaciji, ekstenziji brenda/ trgovačke marke ili jednostavno o unaprijeđenom pristupu proizvoda na tržištu, ova nagrada prepoznaje istaknuta ostvarenja FMCG proizvoda u njihovom odgovoru na promjene u maloprodaji i potrebama potrošača.

MALI TRGOVAC GODINE

Otvoreno za segment malih obiteljskih trgovina pri čemu najmanje 50% vlasništva mora biti u rukama obitelji ili menadžmenta trgovine. U prijavi se treba fokusirati na uspjehe ostvarene u 2023. godini, eventualnih planova za otvaranje novih poslovnica te inicijativa koje su usmjerene na unaprjeđenje poslovanja, odnosa s kupcima te vlastitim zaposlenicima.

TEHNOLOŠKI DOBAVLJAČ GODINE

Može biti riječ o mobilnoj aplikaciji, softverskom ili hardverskom rješenju koje može biti namijenjeno krajnjim potrošačima ili b2b segmentu. Cilj je nagraditi tehnološkog dobavljača (ili razvojni tim u sklopu tvrtke) čije su inovacije u 2023. godini u najvećoj mjeri unaprijedile prodaju, profitabilnost, efikasnost i reputaciju maloprodavača, distributera ili proizvođača u FMCG sektoru.

DRUŠTVENO ODGOVORNA KOMPANIJA GODINE

Žiri će tražiti trgovca, distributera ili proizvođača koji se u protekloj godini osobito istaknuo brigom za zajednicu u kojoj posluje. Promatraju se pozitivni aspekti odnosa prema djelatnicima, odgovornosti prema potrošačima i građanima, društveno odgovorne akcije, donacije i drugi oblici humanitarnih aktivnosti, zatim ekološki odgovorni projekti odnosno sve akcije koje imaju za cilj boljitak života društvene zajednice.

KAKO SE PRIJAVITI?

Obrazloženje za osvajanje nagrade trebalo bi sadržavati do 2.000 riječi te primjere i dokaze o uspjehu strategija i poslovnih politika pri čemu će se osobito cijeniti unaprjeđenja koja su ostvarena na tržištu kroz razvoj odnosa s potrošačima i vlastitim zaposlenicima, otvaranje novih poslovnih jedinica i novih radnih mjesta, realizirane akvizicije, širenje ponude i općenito pozitivan utjecaj na sektor u kojem se djeluje i društvenu zajednicu u kojoj se posluje. Financijski pokazatelji poslovanja poželjni su kao argumenti za prijavu, ali nisu obvezni niti ključni.

Sve nagrade odnose se na postignuća u poslovnoj 2023. godini te uključuju sve tvrtke sektora maloprodaje, proizvodnje i distribucije robe široke potrošnje. U sklopu prijave možete priložiti i zasebne dokumente za svaku pojedinu kategoriju, kao što su nezavisna istraživanja tržišta, marketinške kampanje, fotografije proizvoda, dobivena priznanja od struke ili javnih udruga te druga ostvarenja koja smatrate važnima u procesu odlučivanja. Svi dostavljeni podaci čuvaju se u strogoj tajnosti i svi članovi žirija podložni su ugovoru o povjerljivosti.

Prijave moraju pristići najkasnije do 31. ožujka 2024. godine dok je svečanost dodjele nagrada i proglašenje pobjednika na rasporedu 19. travnja 2024. godine na Weekend Food Festivalu u Rovinju.

Prijaviti se možete putem online obrasca na:

www.zlatnakosarica.com.hr

ili

popunite priloženi interaktivni obrazac koji s ostalim materijalima možete poslati na adresu:

prijava@zlatnakosarica.com.hr

kontakt:

Maroje Sablić
091 685 9677

Cijena prijave iznosi 99 eura + PDV

Podaci za uplatu prijave:

B2B GLOBAL d.o.o. Ilica 1A, Zagreb

IBAN: HR9523600001101667624

Model plaćanja i poziv na broj: 00

Opis plaćanja: Zlatna košarica 2024 - prijava

ČLANOVI ŽIRIJA

Helena Schmidt

Partner
Deloitte

Deloitte.

Prof. dr. sc. Blaženka Knežević

Redovita profesorica na Katedri za
trgovinu i međunarodno poslovanje



Sveučilište u Zagrebu
Ekonomski fakultet

dr.sc. Ivan-Damir Anić

Znanstveni savjetnik



ekonomski institut, zagreb

Erlanda Ivić-Mandić

Direktorica
Focus ispitivanje tržišta



Mladen Kožić

Business Development
Manager Adriatics
GfK Centar za istraživanje tržišta



Marijana Plovanić

Direktorica i član Uprave
Hendal market research

hendal market research

Sanja Smoljak Katić

Direktorica
Sektor za trgovinu HGK



Josip Smoljan

Predsjednik
Ceh trgovine HOK-a



Martin Evačić

Predsjednik
HUP-Udruga trgovine



HUP

Hrvatska udruga poslodavaca.

Ana Knežević

Predsjednica
Hrvatska udruga za
zaštitu potrošača



Jasmina Fajković

Senior Research Executive
Ipsos



Maroje Sablić

Glavni urednik
magazin i portal Ja TRGOVAC

Ja TRGOVAC

Ivan Junaković

Sales Leader Croatia and BH / Business
Development Leader Adriatic

NIQ

Zlatica Štulić

Predsjednica
Sindikat trgovine Hrvatske



Josip Tvrtković

CEO
Valicon Hrvatska



VALICON

OBRAZAC PRIJAVE ZLATNA KOŠARICA 2024.

Dodatne informacije i kontakt:

Maroje Sablić

01 559 5056

091 685 9677

prijava@zlatnakosarica.com.hr

www.zlatnakosarica.com.hr

Ja TRGOVAC

Ilica 1A

10 000 Zagreb

Označite kategoriju nagrade za koju se prijavljujete:

- Trgovac godine Proizvođač godine Proizvod godine
- Mali trgovac godine Tehnološki dobavljač godine
- Društveno odgovorna kompanija godine

Ime tvrtke:

Adresa tvrtke:

OIB:

Kontakt telefon/mobitel:

e-mail:

Ime i prezime kontakt osobe:

Funkcija kontakt osobe:

Uz obrazac molimo priložiti kratko obrazloženje za osvajanje nagrade koje bi trebalo sadržavati do 2.000 riječi te primjere i dokaze o uspjehu strategija i poslovnih politika pri čemu će se osobito cijeniti unaprjeđenja koja su ostvarena na tržištu kroz razvoj odnosa s potrošačima i vlastitim zaposlenicima, otvaranje novih poslovnih jedinica i novih radnih mjesta, realizirane akvizicije, širenje ponude i općenito pozitivan utjecaj na sektor u kojem se djeluje i društvenu zajednicu u kojoj se posluje. Financijski pokazatelji poslovanja poželjni su kao argumenti za prijavu, ali nisu obvezni niti ključni. U sklopu prijave možete priložiti i zasebne dokumente za svaku pojedinu kategoriju, kao što su nezavisna istraživanja tržišta, marketinške kampanje, fotografije proizvoda, dobivena priznanja od struke ili javnih udruga te druga ostvarenja koja smatrate važnima u procesu odlučivanja. Svi dostavljeni podaci čuvaju se u strogoj tajnosti i svi članovi žirija podložni su ugovoru o povjerljivosti.

PRIJAVE MORAJU PRISTIĆI NAJKASNIJE DO

31. OŽUJKA 2024. GODINE